



RAPPORT COM18-03

Réunion ordinaire du Conseil

2018-11-27

TITRE : Rapport annuel des activités de représentation

BUT : Présenter aux membres, pour information, le rapport annuel des activités de représentation pour l'année scolaire 2017-2018

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX :

Vous trouverez en pièce jointe le rapport synthèse portant sur les activités de représentation ayant eu lieu entre le 1^{er} septembre 2017 et le 31 août 2018. Ce rapport offre une vue globale de l'ensemble des activités, de leurs clientèles cibles, des objectifs et des résultats sur une année scolaire.

Plus spécifiquement, c'est un total de 26 activités de représentation qui sont présentées avec des informations sommaires sur les éléments suivants : visibilité et présence du CEPEO et de ses écoles auprès de la communauté francophone, rétention et recrutement des élèves, contribution à l'élargissement de l'espace francophone.

RECOMMANDATION :

QUE soit reçu le rapport COM18-03 portant sur les activités de représentation entre le 1^{er} septembre 2017 et le 31 août 2018.

INCIDENCES (financières et autres) ET EXPLICATIONS

21 190 \$

ÉCHÉANCE

31 août 2018

Directrice du service des
communications du développement et
de l'engagement communautaires,

Mélanie Routhier Boudreau

Directrice de l'éducation et
secrétaire-trésorière,

Édith Dumont

RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION | ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018

	Date de l'activité	Nom des organismes	Activités	Montants approuvés	Justifications	Impacts
1	19 au 21 septembre 2017	Association française des municipalités de l'Ontario	28e Congrès annuel	500\$	Ce congrès provincial mobilise plus de 175 chefs de file, partenaires et participants-clés du développement de la communauté francophone de l'Ontario. Le CEPEO appuie des initiatives qui valorisent le fait français auprès de ses communautés scolaires.	Clientèle visée : Communautés francophones et francophiles Objectifs : Positionner le CEPEO comme leader francophone Résultats : Réseautage et rayonnement
2	22 septembre 2017	Association canadienne-française de l'Ontario de Stormont, Dundas et Glengary	Soirée post-promenade d'honneur	2 000\$	Cet événement est une occasion spéciale d'enrichir et de rassembler notre francophonie locale en présentant des piliers de la francophonie	Clientèle visée : Communautés francophones et francophiles Objectifs : Démontrer l'engagement du CEPEO envers la valorisation de la francophonie Résultats : Réseautage et rayonnement
3	24 septembre 2017	Centre Espoir Sophie et le Cercle des Sophie	Salon de thé	500\$	Le Centre Espoir Sophie existe afin d'améliorer le bien-être, la dignité et les conditions de vie des femmes en situation de vulnérabilité. En participant à cet événement, nous démontrons notre appui aux initiatives d'intégration sociale.	Clientèle ciblée : Femmes franco-ontariennes Objectifs : Démontrer l'importance que le CEPEO accorde à l'autodétermination des femmes et contribuer à mettre fin aux injustices sociales, économiques et judiciaires Résultats : Rayonnement et réseautage
4	21 octobre 2017	Réseau d'Ottawa pour l'éducation (ROPE)	Soirée Spark	2 500\$	Cet événement permet de célébrer le programme des petits déjeuners dans les écoles. Pendant l'année scolaire 2017-2018, le Programme des petits déjeuners du ROPE a desservi plus de 13 500 élèves répartis dans 187 écoles et servi plus de 2,5 millions de repas grâce à l'aide de près de 1 000 bénévoles.	Clientèle visée : Bénéficiaires du programme des petits déjeuners Objectifs : Positionner le CEPEO comme leader important auprès des communautés dans le besoin au sein des écoles Résultats : Rayonnement
5	27 au 29 octobre 2017	Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)	Congrès annuel 2017	1 000\$	Le congrès est une importante occasion de formation, de réseautage et de partage d'idées ainsi qu'un important rassemblement provincial d'organismes francophones de l'Ontario. En 2017, le congrès a eu lieu à Ottawa, dans le cadre des festivités du 150e du Canada. Le CEPEO appuie des initiatives qui contribuent à élargir l'espace francophone. Le CEPEO y a contribué à titre de conseil scolaire de la région d'Ottawa et également dans le cadre d'une commandite regroupant les 4 conseils scolaires publics de langue française pour la campagne Tellement plus.	Clientèle visée : Communautés francophones et francophiles Objectifs : Positionner le CEPEO comme acteur incontournable de la scène francophone Résultats : Rayonnement et réseautage
6	18 novembre 2017	L'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa	Place à la jeunesse 2017	1 000\$	Cet événement permet de faire rayonner les talents d'orateurs et d'entrepreneurs de nos élèves du secondaire et favorise la rétention. C'est aussi une occasion de réseautage lors de la remise des prix où plusieurs partenaires sont présents.	Clientèle visée : Étudiants francophones du secondaire Objectifs : Démontrer que le CEPEO est un conseil scolaire où l'apprentissage est de haute qualité valorisant de jeunes talents futurs leaders francophones Résultats : Rayonnement
7	15,16,30 nov./ 1-16 -17 déc. 2017	Chansonniers d'Ottawa	Événements du 150e de la confédération de la SFOPHO	500\$	Événement culturel et artistique en français qui vise la communauté et qui souligne le 150e du Canada.	Clientèle visée : Communautés francophones et francophiles Objectifs : Soutenir des événements culturels en français pour le 150e du Canada Résultats : Réseautage et rayonnement

8	1er décembre 2017	Centre des services communautaires Vanier	Déjeuner Flocons de neige	2 000\$	Le Déjeuner Flocons de neige est une activité de financement annuelle au profit de la banque alimentaire Vanier qui offre plus de 450 paniers de nourriture à des familles, dont 250 enfants, dans le besoin. L'é.é.p. Mauril-Bélanger a une implication importante lors de cet événement et les élèves ont une présence participative. Ce déjeuner est aussi une belle occasion de rencontrer des partenaires de la communauté d'Ottawa-Vanier.	Clientèle visée : Communauté d'Ottawa-Vanier Objectifs : Démontrer que le CEPEO s'implique au sein de sa communauté et participe au financement de la banque alimentaire Résultats : Réseautage et rayonnement
9	6 janvier 2018	Amicale des Guinéens de la Capitale Nationale	Réveillon en famille	500\$	Cet événement vise à sensibiliser à la richesse culturelle et aux réalités sociales, culturelles et économiques de la communauté guinéenne tout en étant un événement familial qui rassemble plus de 150 personnes.	Clientèle visée : Communauté guinéenne Objectifs : Démontrer l'engagement du CEPEO vers la mise en place de projets qui visent l'accueil et l'intégration des nouveaux-arrivants. Résultats : Réseautage et rayonnement
10	8 février 2018	ACFO Ottawa	18e édition des Prix Bernard-Grandmaître	500\$	Le Gala des prix Bernard-Grandmaître rassemble plus de 300 personnes de la communauté. Pour l'édition de 2018, des personnes du CEPEO ont été récipiendaires d'un Laurier dans les catégories suivantes : Laurier Nouvel-arrivant de l'année (Abdelilah Lamrani), Laurier Jeunesse de l'année (Anne Goyette-Hamels) et Laurier Intervenant en éducation (Maxime Bégin). Ce fût une belle occasion de mettre en valeur le CEPEO et de rencontrer des partenaires communautaires actuels et potentiels.	Clientèle visée : Communautés francophones et francophiles Objectifs : Positionner le CEPEO comme acteur incontournable de la scène francophone Résultats : Réseautage et rayonnement
11	24 mars 2018	ACFO de Prescott et Russell	20e Banquet de la francophonie de Prescott et Russell	2 000\$	Le 20e Banquet de la francophonie de Prescott et Russell est une occasion de célébrer la francophonie dans la région de Prescott-Russell. Le banquet met en lumière l'excellence de nos écoles de la région, plus spécifiquement, cette année, l'implication de Mme Anne Laflamme, directrice de l'é.s.p. Le Sommet, qui a été nommée à titre de Lauréate de l'Ordre de la francophonie. Des élèves s'impliquent dans le banquet en préparant de courtes entrevues pour les lauréats ainsi que des centres de tables créatifs. Une élève de l'é.s.p. Le Sommet a créé l'oeuvre visuelle qui sera sur le prix remis aux Lauréats pour cette année et les deux années à venir.	Clientèle visée : Communauté francophone de l'Est ontarien Objectifs : Positionner le CEPEO comme acteur incontournable de la scène francophone Résultats : Réseautage et rayonnement
12	21 avril 2018	Somali Hope Foundation	8th Annual Somali Hope Foundation Gala	640\$	L'activité permet de reconnaître et de valoriser la population somalienne qui est présente dans les écoles du CEPEO : é.é.p. Marie-Curie, é.é.p. Gabrielle-Roy, é.é.p. Charlotte-Lemieux, é.é.p. Francojeunesse, é.s.p. Omer-Deslauriers, é.s.p. De La Salle, é.s.p. Louis-Riel et école des adultes Le Carrefour.	Clientèle ciblée : Communauté somalienne de nos écoles Objectifs : Aller à la rencontre de la communauté somalienne et de ses leaders tout en se familiarisant avec les enjeux de cette communauté ici et en Somalie. Résultats : Réseautage et rayonnement
13	1er mai 2018	Comité du drapeau haïtien d'Ottawa Gatineau	Gala de la Fête du drapeau haïtien 2018	200\$	L'activité permet de promouvoir les intérêts de la collectivité haïtienne francophone desservie par le CEPEO et de faire la promotion de la langue française (événement bilingue).	Clientèle ciblée : Communauté haïtienne Objectifs : Développer et resserrer les liens avec la communauté haïtienne Résultats : Réseautage et rayonnement
14	1er mai 2018	Centre Espoir Sophie	2e édition des mardis philanthropes	500\$	Lors de la deuxième édition, le Centre Espoir Sophie, l'unique halte d'accueil francophone au coeur de la capitale nationale, était l'organisme mis à l'honneur lors d'un cocktail dinatoire servant à une levée de fonds pour le Centre lui-même.	Clientèle ciblée : Femmes franco-ontariennes Objectifs : Démontrer l'importance que le CEPEO accorde à l'autodétermination des femmes et contribuer à mettre fin aux injustices sociales, économiques et judiciaires Résultats : Rayonnement et réseautage
15	19 mai 2018	Communauté camerounaise de la région de la capitale nationale (COCACO)	Soirée de Gala de la COCACO	500\$	Cet événement est un rassemblement en l'honneur de la fête nationale du Cameroun. Au cours du gala, diverses expositions permettant à nos représentants d'en apprendre davantage au sujet de la culture camerounaise, son art culinaire et les danses traditionnelles.	Clientèle ciblée : Communauté camerounaise Objectifs : Démontrer l'engagement du CEPEO envers la communauté camerounaise. Résultats : Réseautage et rayonnement

16	26 mai 2018	Club Richelieu Casselman	Souper annuel de homard (10e anniversaire)	600\$	L'événement permet de donner un appui à la communauté franco-ontarienne en soutenant des activités culturelles, scolaires et communautaires. Des élèves de l'é.é.s.p. L'Académie de la Seigneurie ont d'ailleurs pris part à cette activité en donnant de leur temps pour la cause.	Clientèle ciblée : Organismes bénéficiaires du Club Richelieu de Casselman. Objectifs : Mieux connaître les besoins des organismes desservis par le Club Richelieu de Casselman et démontrer notre engagement pour ceux-ci. Résultats : Réseautage et rayonnement
17	30-31 mai 2018	Le Phénix	Forum Inclusion Accessibilité Diversité 2018	500\$	Cet événement a pour objectif d'inciter les organismes et les entreprises à développer un milieu de travail inclusif, accessible et diversifié; des qualités essentielles à la vitalité de la francophonie ontarienne.	Clientèle ciblée : Personnes ayant une déficience ou des troubles de santé mentale ainsi que leurs proches Objectifs : Démontrer que le CEPEO a à coeur l'inclusion, l'accessibilité et la diversité Résultats : Réseautage et rayonnement
18	31 mai 2018	Centraide Ottawa	Gala annuel du Prix de bâtisseur communautaire de l'année	850\$	Cet événement reconnaît les entreprises chefs de file d'Ottawa et honore les leaders communautaires inspirants dans notre communauté.	Clientèle ciblée : Cet événement vise à amasser des dons pour les organismes bénéficiaires de Centraide Objectifs : Positionner le CEPEO comme un leader communautaire Résultats : Réseautage et rayonnement
19	1er juin 2018	Club Richelieu de Cornwall	22ième édition du Tournoi de golf du club Richelieu de Cornwall	150\$	En appuyant de Club Richelieu de Cornwall, nous veillons à la promotion de la langue française et des cultures qu'elle véhicule par ses actions humanitaires, culturelles et sociales, visant principalement l'aide à la jeunesse.	Clientèle ciblée : Jeunes francophones de la communauté de Cornwall Objectifs : Démontrer l'engagement du CEPEO envers le bien-être de la jeunesse francophone à Cornwall. Résultats : Réseautage et rayonnement
20	2 juin 2018	Patro d'Ottawa	Souper au homard	2 000\$	Le Patro offre un appui inestimable pour la vitalité et l'épanouissement des francophones d'Ottawa et de leurs communautés. Ce partenaire de choix dédie toutes ses activités aux jeunes et moins jeunes dans la communauté francophone.	Clientèle ciblée : Bénéficiaires du Patro d'Ottawa Objectifs : Positionner le CEPEO comme partenaire de choix pour Le Patro et démontrer notre volonté de participer à la vitalité et la croissance de la culture franco-ontarienne. Résultats : Réseautage et rayonnement
21	8 juin 2018	Regroupement des professionnels nés ou formés à l'étranger (RPNFE)	4e Forum du RPNFE	500\$	Cet événement est un rassemblement de professionnels nés ou formés à l'étranger, dont plusieurs oeuvrent au sein de la communauté franco-ontarienne ou font partie du personnel du CEPEO. Nous encourageons ainsi leur développement et leur épanouissement au sein de la vie socio-économique de l'Ontario. De plus, nous avons eu la chance de remettre une plaque honorifique pour souligner l'excellent travail de l'un de nos enseignants né et/ou formé à l'étranger. Nous avons aussi eu la chance d'offrir une prestation de chant d'une élève de l'é.s.p. De La Salle.	Clientèle ciblée : La communauté scolaire née ou formée à l'étranger, principalement le personnel enseignant Objectifs : Reconnaître les professionnels de l'éducation qui sont nés ou formés à l'étranger et qui travaillent au CEPEO. Résultats : Réseautage et rayonnement
22	13 juin 2018	Fondation Valoris	14e édition du Tournoi de golf de la Fondation Valoris	250\$	Cet événement vise à appuyer la Fondation Valoris qui offre un soutien aux jeunes et aux adultes défavorisés et vulnérables des Comtés Unis de Prescott-Russell. Dans le passé, le Fondation a attribué plus de 12 600 \$ en bourses d'études à des jeunes et plus de 24 600 \$ pour appuyer des projets communautaires. Les dons ont aussi rendu possible la distribution de cadeaux à 672 jeunes de la région.	Clientèle ciblée : Jeunes et adultes défavorisés de Prescott-Russell. Objectifs : Démontrer l'engagement du CEPEO envers la jeunesse. Résultats : Réseautage et rayonnement
23	22 juin 2018	Fondation Pauline-Charron	Tournoi de golf de la Fondation Pauline-Charron	150\$	L'événement permet d'amasser des fonds pour aider les personnes âgées francophones à améliorer leur bien-être et leur santé mentale et physique. Nos élèves sont aussi impliqués dans des activités récréatives intergénérationnelles qui permettent d'établir des liens entre les jeunes et les personnes du 3e âge.	Clientèle ciblée : Personnes âgées francophones et proches aidants Objectifs : Démontrer l'appui du CEPEO pour le bien-être des personnes âgées francophones Résultats : Réseautage et rayonnement

24	26 juin 2018	OCH Foundation (Fondation LCO)	Tournoi de golf de la Fondation LCO	200\$	L'événement permet d'amasser des fonds pour fournir des ressources à la communauté et aider chacun des locataires à réussir sur le plan personnel grâce à l'éducation, l'emploi et l'engagement communautaire. LCO est le plus important fournisseur de logement social à Ottawa et le deuxième en importance en Ontario.	Clientèle ciblée : Communauté plus démunie d'Ottawa Objectifs : Positionner le CEPEO comme partenaire de choix du Logement communautaire d'Ottawa avec qui nous collaborons sur divers projets communautaires. Résultats : Réseautage et rayonnement
25	29 juillet 2018	Somali Centre for Family Services	2e Festival annuel culturel somalien SOMFEST	250\$	Cette seconde édition du Festival annuel culturel somalien prend place à l'Hôtel de ville d'Ottawa ce qui permet une belle visibilité pour le CEPEO et pour travailler de plus près avec le Centre des services à la famille somalien. La communauté somalienne étant très présente dans plusieurs écoles du CEPEO, cette activité renforce les liens de collaboration entre nos organisations.	Clientèle ciblée : Communauté somalienne Objectifs : Démontrer l'engagement du CEPEO envers la communauté somalienne. Résultats : Réseautage et rayonnement
26	28 août 2018	Fierté dans la capitale	Marche de la fierté	900\$	Cet événement incontournable pour la communauté LGBTQ2+ permet au CEPEO de valoriser l'inclusion et la diversité. Le Conseil a participé aux différents événements du partenaire: lever de drapeau à l'Hôtel de ville d'Ottawa, lever de drapeau au siège social du conseil scolaire et participation à la marche de la fierté à Ottawa. Participer à cet événement permet de maximiser la visibilité du CEPEO auprès de la communauté LGBTQ2+ et de faire participer des élèves et des employés pour célébrer la diversité. D'une année à l'autre, il y a de plus en plus d'employés et de familles qui se joignent au CEPEO pour la marche.	Clientèle ciblée : Communauté LGBTQ2+ Objectifs : Pour démontrer notre appui et souligner l'importance que le CEPEO accorde au bien-être inclusif et être au cœur de sa communauté. Nous portons le message que nos écoles sont accueillantes, inclusives et sécuritaires Résultats : Rayonnement et rétention
TOTAL :				21 190 \$		